

Manager nécessite un engagement de chaque jour. S'assurer que l'on a les bonnes clés et les bonnes pratiques est nécessaire tout au long de sa carrière. Echanger avec d'autres managers et revenir sur les fondamentaux permettra aux managers juniors ou séniors de faire un point sur leur management et d'y trouver des pistes d'optimisation.

Objectifs pédagogiques

- Savoir se positionner en tant que manager
- Maîtriser les outils et techniques du management au quotidien
- Mettre sa communication au service de son management
- Prévenir et gérer les situations difficiles

Programme

➤ **Se positionner en tant que manager**

- Comprendre le rôle du manager au sein de l'entreprise
- Faire le lien entre les facteurs clés de réussite de l'entreprise et les missions du manager
- Mettre en place et optimiser son organisation et celle de son équipe

➤ **Mieux se connaître et développer ses compétences**

- Quel type de manager suis-je : identifier son style de management
- Faire le point sur ses compétences acquises et à développer
- S'appuyer sur ses talents : Cartes de Forces (Positran®)

➤ **Manager individuellement et collectivement**

- Mettre en place son programme d'animation managériale
- Déléguer
- Motiver et fidéliser
- Evaluer et faire grandir ses collaborateurs
- Cultiver et renforcer la cohésion de l'équipe

➤ **Optimiser sa communication pour mieux manager**

- Connaître son mode de communication et son impact sur les autres grâce aux 4 couleurs de Marston
- Utiliser différentes techniques de feedback, positif et négatif
- Pratiquer l'écoute active
- Cultiver son assertivité notamment grâce à la communication non verbale

➤ **Prévenir et gérer les situations difficiles**

- Identifier les causes et les sources de conflits
- Eviter que les incompréhensions ou les non-dits ne dégèrent en conflit grâce à la Communication Non Violente® et au DESC
- Gérer le conflit : gérer ses émotions et celles des autres, rétablir le dialogue
- Recourir à la médiation

➤ **Bilan de la formation**



Durée

3 jours (21h)
2 jours + 1 jour à 15 jours
d'intervalle

Tarif intra

3 300 € HT

Dates

A fixer conjointement

Participants

12 personnes maximum

Public

Managers

Pré-requis

Aucun pré-requis

Méthodes pédagogiques

Support théorique sous format papier ou numérique, quiz, jeux de rôles, mises en pratique

Modalités d'évaluation

Feuille de présence
Validation des acquis en amont et en aval
Attestation
Evaluation de la formation par les participants